

# Појам и дефиниције туризма. Мотивација и потребе.

1

Проф. др Саша Пантелић

## Дефиниција туризма

- ▶ **Турист и туризам**, eng. tour – у почетку значење кружног путовања
- ▶ Сама реч “**туризам**” потиче од француске речи tour, што у преводу значи путовање, обилазак, екскурзија.
  - обилазак, путовање, (tourisme) је путовање ради забаве, задовољства, разгледања занимљивих крајева, лечења, туристика... Туризам се везује искључиво за чин путовања.



## Дефиниција туризма

- ▶ **Туризам** - Прве дефиниције појма туризам, имале су за последицу његово схватање као миграторне појаве, где је према Гликсман-у, још из 1939. године, туризам био представљен у функцији савладавања простора

*(Јовичић, Ж., Јовичић, Д., & Ивановић, 2005)*



## Дефиниција туризма

- *Krapf & Hunciker* дефинишу **туризам** као “скуп односа и појава насталих приликом путовања и боравка странца у неком месту уколико тај боравак не значи стално настањивање и није везан за стицање зараде”

(Марић, 2004)



## Дефиниција туризма

- ▶ **Туризам**-“дефинише се као кружно путовање са одређеним циљевима или скуп активности везаних за кретање туриста.“

*(Чомић и сар., 2008 )*

- ▶ „**Туризам** је скуп односа и појава везаних за кретање и потрошњу изван места сталног боравка, а у циљу задовољења рекреативних и културних потреба“

*(Јовичић, 1999:17)*

## Дефиниција туризма

- UNWTO - **Туризам** укључује активности произасле из путовања и боравка особа изван њихове уобичајене средине не дуже од једне године ради одмора, пословног путовања и других разлога неvezаних уз активности за које би примили икакву накнаду у месту које посећују.



*(Nice, 1999)*

МОТИВИ ?





## Мотиви за туризам (Vernecker)

- **Физичка мотивација**: одмор (физичка регенерација снаге), оздрављење (успостављање здравља), спорт (физичке активности).
- **Психичка мотивација**: излазак из свакодневне изолације, разонода, жеља за доживљајем.
- **Интерперсонална мотивација**: посета пријатељима, познаницима, дружење, ескапизам (удаљавање од сувише цивилизоване свакодневице и повратак природи).





9

## Мотиви за туризам (Vernecker)

- **Културна мотивација:** упознавање других земаља њихових обичаја и језика, интересовање за уметност, религиозна путовања.
- **Статусна и престижна мотивација:** лични развој и даље образовање, жеља за познавањем и уважавањем



## Мотиви за туризам (*Robinson*)

сматра да постоји осам основних група - разлога због којих људи путују:

- због релаксације и освежења духа и тела,
- због здравствених разлога, да би се боравило на свежем ваздуху и на сунцу, у циљу подвргавања специјалном медицинском третману и купању у лековитим водама,
- због учествовања у бројним спортским активностима, као што су планинарење, скијање, једрење, пецање, роњење, јахање, тенис, голф итд.,



## Мотиви за туризам (*Robinson*)

- због уживања, забаве и узбуђења,
- због радозналости, интересовања за непознате крајеве,
- због интерперсоналних разлога,
- због професионалних и пословних обавеза,
- због духовних циљева, ходочашћа и сл.



## Мотиви за туризам (*Krippendorf, 1986*)

- одмор и обнова телесних и душевних снага,
- компензација,
- бег: путовање може бити бег од стварности, масован бег из свакодневице у замишљено царство слободе... али и бег од самога себе,
- комуникација,
- ширење видика,
- слобода и самопотврђивање,
- откривање и доживљавање самог себе и
- срећа.

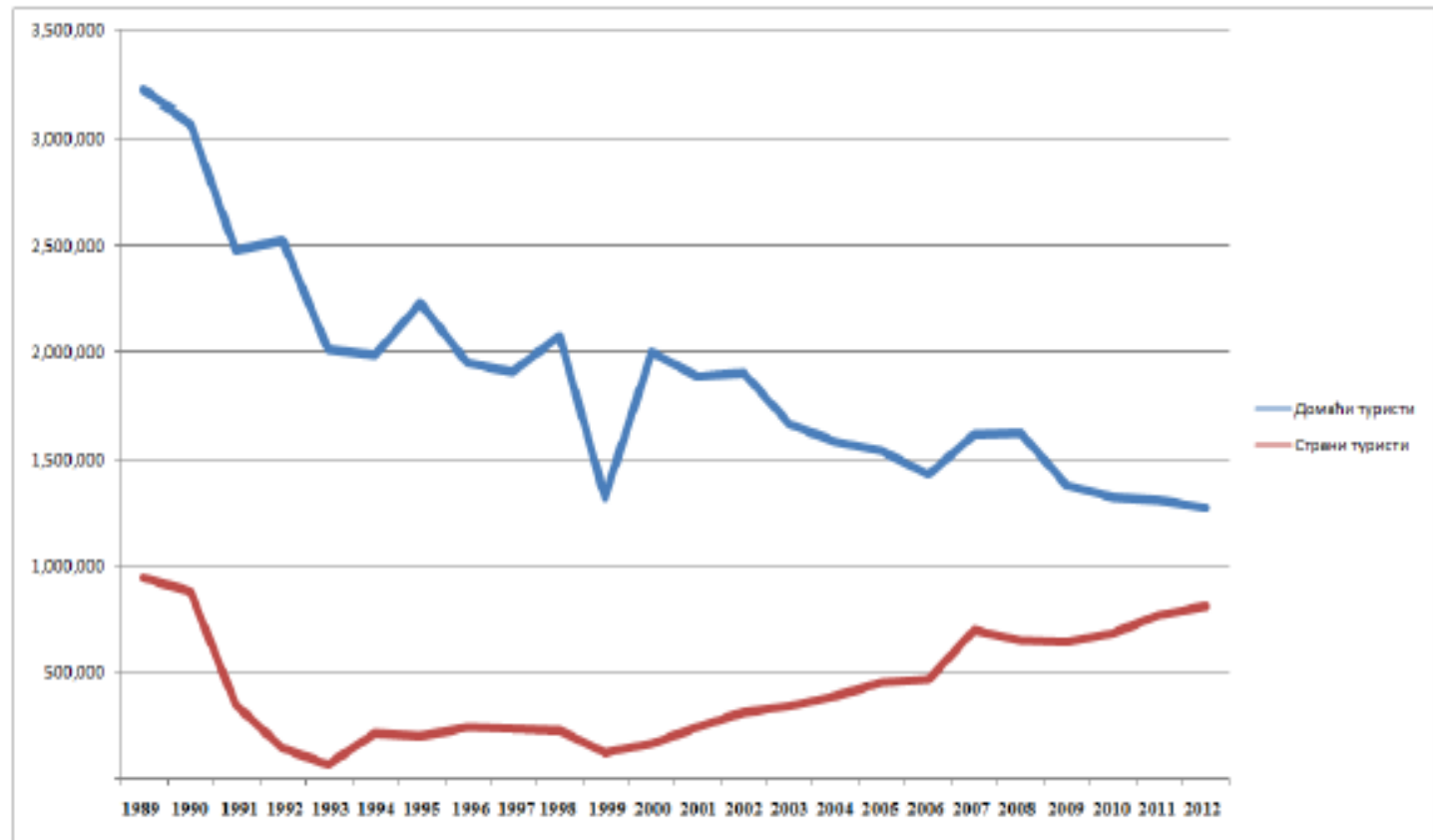




**ГЛАВНИ МОТИВИ ТУРИСТИЧКИХ ПУТОВАЊА –**  
одмор, рекреација изван уобичајене  
средине, очување здравља и жеља за  
новим доживљајима







Графикон 4 Број долазака домаћих и страних туриста у Р. Србију од 1989. до 2012. године

(Извор: Статистички годишњаци Србије од 1989. до 2012. године, Републички завод за статистику Републике Србије)



# Рекреативне потребе





# Рекреативне потребе

- РАЗНОВРСНОСТ
- ДИНАМИЧНОСТ



# Рекреативне потребе

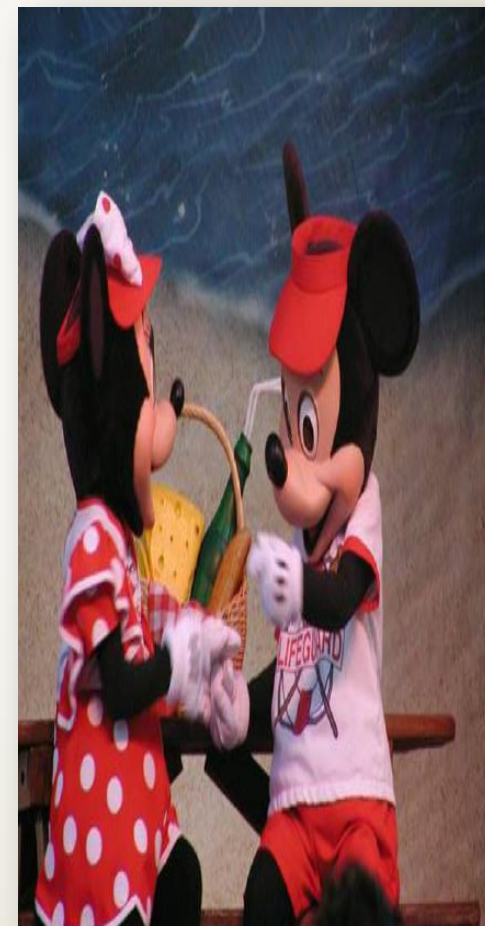
- СУБЈЕКТИВНОГ КАРАКТЕРА
- ОБЈЕКТИВНОГ КАРАКТЕРА



- поред ИСПОЉЕНИХ
- постоје и ЛАТЕНТНЕ

# Рекреативне потребе

- Упражњавање РЕКРЕАТИВНИХ АКТИВНОСТИ
- ПРОМЕНА СРЕДИНЕ
- другачији облици ОКУПЉАЊА



## Рекреативне активности

све активности које СЛУЖЕ  
РЕКРЕАЦИЈИ.

Уколико су

**СЛОБОДНО ИЗАБРАНЕ**

уколико се реализују у

**СЛОБОДНО ВРЕМЕ**

