

# КОМУНИКАЦИЈА У АНИМАЦИЈИ



*др Саша Пантелић*

# УВОД

Туриста путује:

- да би се „играо“,
- остварио своје „хоби потребе“,
- да побегне од свог свакодневног посла и обавеза.
- .....



# УВОД

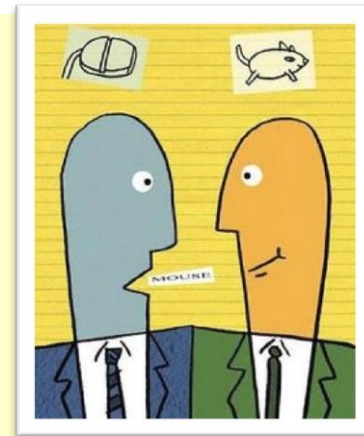
Комуницирање као вештина и техника анимације у туристичкој понуди, чини основу за пренос информација о анимацији, а најчешће су основа повећавања задовољства и доживљаја.

# ДЕФИНИЦИЈА

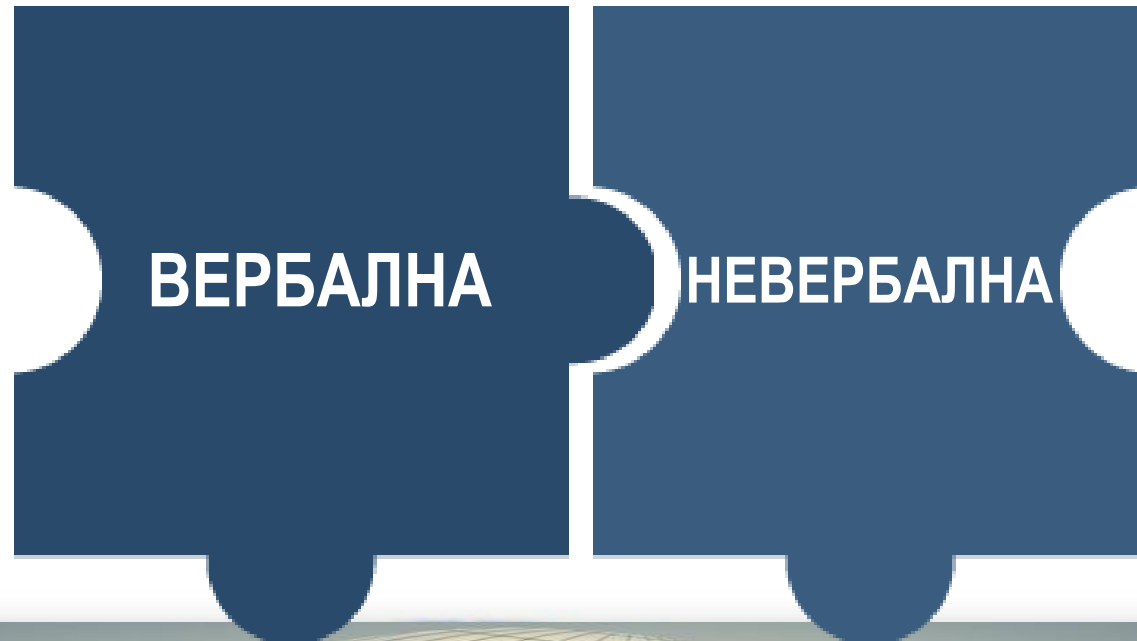
## КОМУНИКАЦИЈА

(lat. communicatio)

саопштавање, саопштење; веза,  
опхођење; општење



# ПОДЕЛА КОМУНИКАЦИЈЕ



# ВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЈА

Један од основних предуслова који у ствари омогућавају социјалну интеракцију између двоје или више лица јесте могућност њиховог комуницирања.

Вербална комуникација се односи на **стварне речи које се користе у разговору**, дакле средство комуникације јесте управо реч или више речи, односно говор у усменој комуникацији.





# НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЈА

- **паралингвистичка комуникација**  
обухвата карактеристике гласа,  
начин изговора, начин интонације и  
сл.
- **кинезичка комуникација**  
подразумева покрете, положај тела...
- **проксемика комуникација**  
просторни однос између аниматора и  
госта или групе гостију.

# НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЈА

**а) невербална комуникација карактеристичније изражава ефекте или емоције. Ово се иначе нарочито односи на изразе лица.**



- Невербална комуникација веома често **употпуњује вербално изражавање.**
- Невербална комуникација **замењује говор кад он затаји** – ово је нарочито присутно онда када међу саговорницима постоји језичка баријера.



# НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЈА

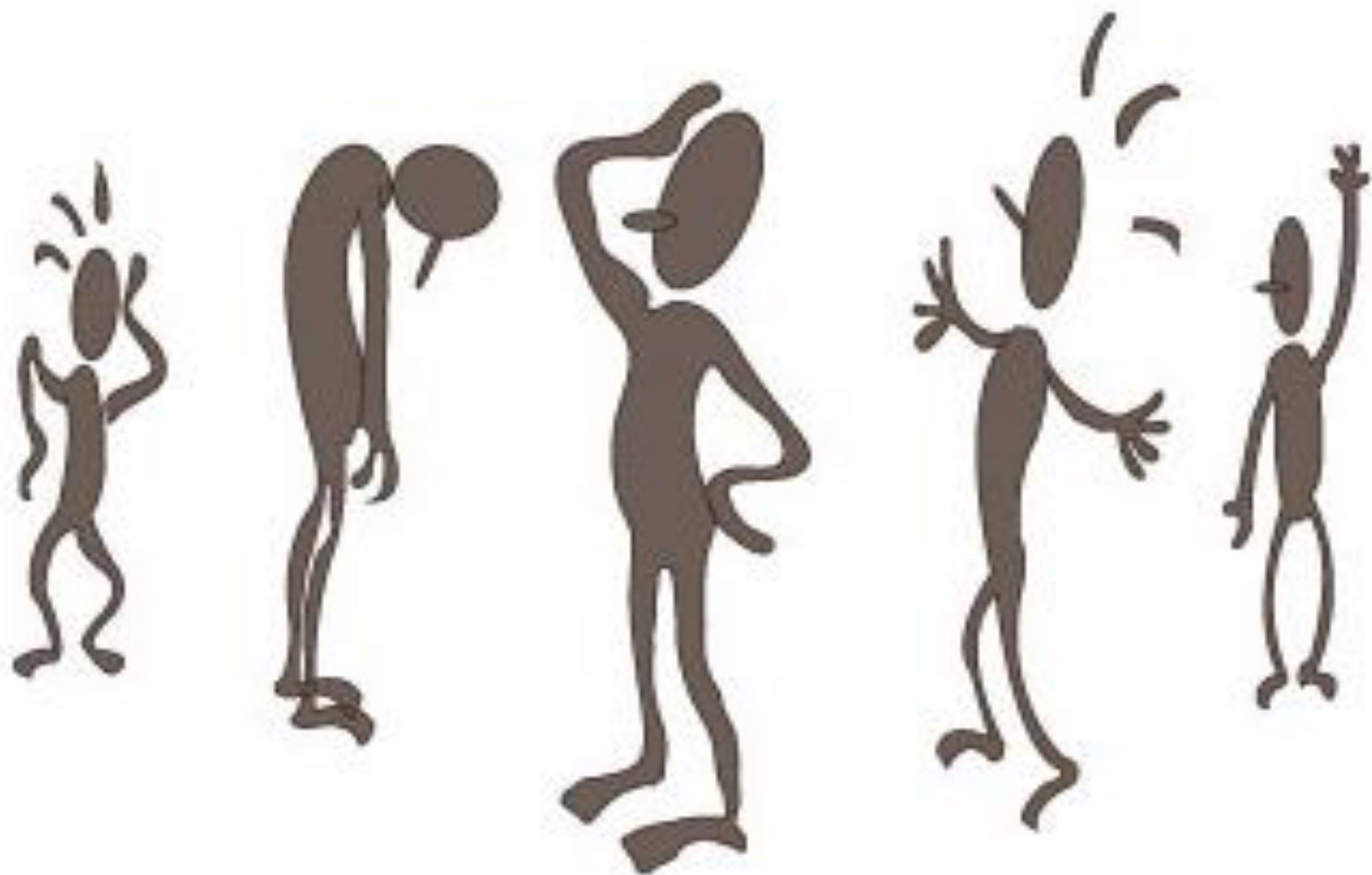


**« САМО НЕМОЈТЕ ДА МИ ВЕЖЕТЕ РУКЕ И  
СПОРАЗУМЕЋУ СЕ СА СВИМА »**





# Non-Verbal Communication



Speaks Loudly

# Emotions



happy



sad



angry



excited



afraid



shy



guilty



tired



jealous



loved



hopeful



bored



proud



sorry



embarrassed



surprised



# ИНФОРМАЦИЈЕ

Оно што је важно напоменути када се ради о туристичкој анимацији јесте да порука која се преноси мора да испуњава одређене услове, :

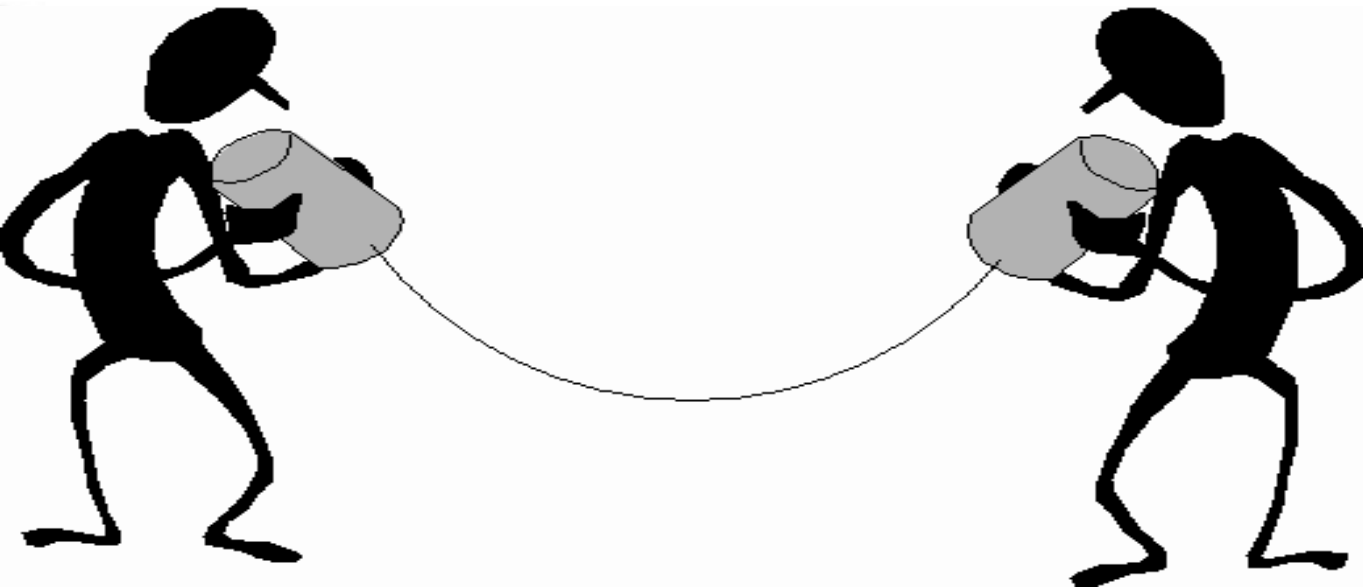


- информација мора бити кратка
- информација мора бити тачна
- информација мора бити разумљива



# ИНФОРМАЦИЈЕ

**Основни задатак аниматора, је да пренесе одређену поруку особи коју жели да анимирамо за одређени програм.**



# ПРАВИЛО !!!

## “ПЕТ ПЛУС ЈЕДАН”

информација коју шаљемо мора да пружи одговоре на питања:

**Ко?**

**Где?**

**Када?**

**Шта?**

**Зашто?**

+ један додатни елемент који госту,  
односно туристи даје одговор и на  
питање:

**Како? или: Колико?**





# Врсте комуникација / информација

## Комуникација / Информација

<b>Визуелна комуникација</b>	подразумева оглашавање путем плаката, летака, флајера, ценовника и сл.
<b>Аудио комуникација</b>	подразумева оглашавање путем различитих разгласа, као што су они у објекту, на терасама или аутомобил “лајавац”.
<b>Непосредни контакт</b>	односи се на директан контакт са гостом “лице у лице” и представља комбинацију свих облика комуникације

**ХВАЛА НА ПАЖЊИ !!**

