



ИСТОРИЈА И ПОЈАМ АНИМАЦИЈЕ



др Саша Пантелић, ван. проф.



Анимација у туризму има посебан значај, а стручној и научној јавности из области туризма, поготово ван наших граница, добро је позната важност туристичке анимације.



Мењањем услова рада, а тиме и услова одмора, мењале су се и потребе које су доприносиле бољем одмору људи. Људи су одувек били различито мотивисани за одмор.



Мотивација која доприноси развоју туризма:

- **психичка** (*одмор, мир, тишина*),
- **културолошка** (*нови обичаји и традиција*),
- **психолошка** (*забава и авантура*),
- **интерперсонална** (*склапање познанства*),

(Митић, 2001)

физичка (*одмор и опоравак*) и др.





Анимација представља значајан елемент у осмишљавању програма намењених туристима.

Постаје императив туристичке понуде свих земаља.

Заузима посебно место у хотелијерству јер циљано испуњава време туриста и доприноси њиховом зближавању и међусобној комуникацији.





Харлекин





- Историјски развој анимације може се пратити од античких времена, кроз средњи век, до данашњих дана.
- Настанак туристичке анимације, каква је данас, везан је за подручје Француске у тридесетим годинама прошлог века.
- Клаус Фингер Беноа (2003) сматра да постоје четири фазе у развоју анимације у којима се може видети да је развој анимације доста повезан са развојем туризма, односно, многи га повезују са настанком и развојем туризма

I ФАЗА

Прва фаза везана је за период од 1930. до 1950. године.

Тих година у Француској су постојале организације младих које су развијале социјално-групни рад и залагале се за што веће укључивање младих у социјалну сферу и за боље организовање слободног времена.

Четрдесетих година развијају *maisons des jeunes et de la culture, MJC*, што би у преводу значило „куће младих и културе“.



II ФАЗА

Друга фаза траје од 1950. до 1970. године.

Туристичка понуда се проширује и уводи се клупски начин рада, и као саставни део уводи се туристичка анимација.



III ФАЗА

Трећа фаза везана је за период од 1970. до 1990. године.

По угледу на туристичке понуде у Француској и Енглеској, Немачка развија клупски начин провођења одмора и оснива Клуб „Aldiana“ и „Robinson club“, који укључују анимацију као део своје понуде.

С обзиром на њихов успех на туристичком тржишту, осамдесетих година се оснивају и други клубови. Тих година почиње да се



IV ФАЗА

Четврта фаза почиње 1990-их година и траје до данашњих дана.

Нагласак у туристичкој понуди, као начину провођења годишњих одмора, ставља се на *all-inclusive* – што значи да су сви трошкови укључени у јединствену цену.





Јост Крипендорф (Jost Krippendorf) анимацију види као процес едукације савременог туристе у начину путовања и провођења слободног времена на годишњем одмору, давање упутства за боља, културнија путовања.





Анимација је делатност чији је циљ:

- Оживети туристичку понуду, допунити је новим садржајима
- Мотивисати туристе да учествују у тим садржајима и активностима





ШТА ЈЕ АНИМАЦИЈА И ЕТИМОЛОГИЈА РЕЧИ АНИМАЦИЈА?

Појам анимације долази од латинске речи

anima – душа,

animare – оживљавање нечега, уздизање,
мотивисање, надахнути живот, покретати



Реч *animation* (из француског језика) – морални и интелектуални живот, храброст, дух...



- Као резултат многи аутори узимају следеће аспекте:
 - забава,
 - разонода,
 - опуштање,
 - релаксација,
 - уживање,
 - активан одмор,
 - активно вежбање,
 - отворена комуникација итд.





Значење израза анимације као туристичке делатности би било:

оживљавање доживљаја савременог отуђеног човека на његовом годишњем одмору!





У научној литератури туристичка **анимација** се најчешће дефинише као **богаћење, оживљавање туристичке понуде различитим садржајима и као подстицај туристима да активно учествују у тим садржајима.**

Аниматор = мотиватор, који у човеку пробуди интерес за околину и јача културно уметнички осећај.



Jean Philippe Dannaud



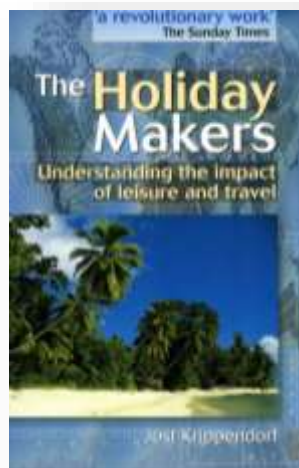
Енглеске речи које описују наведени процес би биле:

- *guest relations* - однос који се успоставља према госту
- *leisure organization* - улагања и садржаји везани за организацију слободног времена,
- *entertainment* - забава, забава на годишњем одмору,
- *events management* - организација посебних



Према швајцарском научнику *Jostu Krippendorfu* анимација има за циљ:

- а) помоћ за откривање властите личности
- б) помоћ за сарадњу са другим гостима
- ц) помоћ за сарадњу са угоститељем и његовом земљом





„Анимација јесте подстицање људи да активно проведу време на одмору. То је такође и забава у току слободног времена.“

(Митић, 2001)

„Мотивисање гостију да што потпуније користе понуђене програмске садржаје, са циљем да се постигну економски и други ефекти.“





Klaus Finger Benoit је од стране једне особе (аниматора) изговорена, пријатељска, весела, љубазна, срдачна, атрактивна (привлачна) молба, позив, побуда (подстицај), охрабрење за заједничко дружење (бављење нечим) кроз било коју активност госта (туристе), у његовом слободном времену на годишњем одмору, која га привлачи и то све до оног тренутка када се одвија кроз заједничко деловање са осталим људима (гостима или домаћином) и са радошћу (задовољством) на упознавању новог (на новим доживљајима), на заједничком учествовању у активностима, на људима, околини, месту (дестинацији, простору), култури и опште земљи у којој се борави.



Методика рекреације у туризму
у дефиницију, К. Ф. Беноа наводи основне



одреднице анимације:

1. Анимација је подстицај.
2. Анимација се односи на слободно време и годишњи одмор.
3. Анимација је усмерена првенствено на групе људи.
4. Анимација ствара и побољшава контакте и комуникацију међу људима.
5. Анимација ствара разнолике облике односа међу људима.
6. Анимација је одговор на човекове потребе.
7. Анимација је услуга, сервис услуга.
8. Анимација је менаџмент односа учесника у слободном времену на годишњем одмору.



ХвАлА на ПаЖњИ !!