



ЦИЉЕВИ, ЗАДАЦИ И ПРИНЦИПИ АНИМАЦИЈЕ

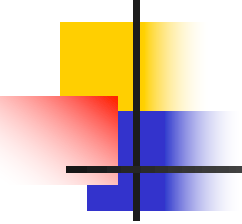
др Саша Пантелић, ван. проф.



УВОД

У туристичким кретањима човека посебну важност има **доживљај**, односно испуњење **очекиваног доживљаја**.





УВОД

Анимација, мора тежити томе да подстакне госта на **активно учествовање и креативност**, да испуни његову потребу за истраживањем новог и непознатог простора, и да остави неки посебни доживљај због којег ће се гост угодно осећати и због којег ће пожелети да се врати на/у одређену туристичку дестинацију.



ЗАДАЦИ АНИМАЦИЈЕ

Један од задатака анимације је формирање мањих група унутар туристичке масе како би се олакшало само комуницирање.



Услови за:

- непосредно комуницирање између чланова одређених група
- олакшава се процес усвајања знања и вештина кроз деловање социјалне интеракције /имитације, сугестије .../



ЗАДАЦИ АНИМАЦИЈЕ

Формирање група и постављање заједничког циља:

“заједничка активност која ће бити довољно атрактивна да привуче туристе да се укључе у групу и у понуђену активност”

Људи се укључују у групе из различитих разлога :

- због циља који се групи поставља;
- због активности која се обавља у групи;
- због привлачности осталих чланова групе;
- због могућности да покажу своје способности.....



ЦИЉ

Циљ се може дефинисати као заједничка активност која ће бити довољно атрактивна да привуче туристе и подстакне их да се укључе у групу.





ЦИЉЕВИ АНИМАЦИЈЕ

Туристи се укључују у групу из разних разлога.

Циљ може бити различит.

- такмичарског карактера
(добиање одређене награде)
- хуманитарног карактера
(помоћ појединцима и/или групи)
-





ЦИЉЕВИ АНИМАЦИЈЕ

Неоспорно је да анимација у савременом туризму постаје важна компонента туристичке понуде и све значајнијим чинилац и мотивација туриста при избору одредишта.



Управо због тога треба константно пратити и прилагођавати се променама у туризму и жељама туриста којем је доживљај доживљен у некој дестинацији један од битних фактора да би уопште пожелео да се врати у ту дестинацију.



ЦИЉЕВИ АНИМАЦИЈЕ

Циљ туристичке понуде је постизање профита, али се не сме занемарити важност остварења њене хуманистичке функције



Анимација = делатност која кроз остварење хуманистичке функције доприноси постизању економских резултата, односно повећању туристичке потрошње.



ЦИЉЕВИ АНИМАЦИЈЕ



Реализовањем разноврсних програма у туристичкој понуди, анимација повећава конкурентност те понуде и самим тим утиче на укупну потрошњу туриста.



Хуманистичка
функција





ЦИЉЕВИ АНИМАЦИЈЕ





ЦИЉЕВИ АНИМАЦИЈЕ

Задовољство госта



Туристичка потрошња



ЦИЉЕВИ АНИМАЦИЈЕ

Задовољство госта

да испуни своје мотиве и потребе које су га покренуле да посети управу ту дестинацију, објект или догађај, односно програм који му се нуди.

Кроз анимацијски програм, анимација треба да подстакне комуникацију између гостију и комуникацију између гостију и домаћина.





ЦИЉЕВИ АНИМАЦИЈЕ

POTROŠNJA U DESTINACIJI

Prosječna dnevna potrošnja po osobi u €

Britanci	122	Hoteli	106
Rusi	99	Kampovi	48
Francuzi	95	Privatni smještaj	57
Austrijanci	72		
Talijani	66		
Nizozemci	65		
Mađari	63		
Nijemci	62		
Poljaci	62		



ПРИНЦИПИ АНИМАЦИЈЕ

Реч „**принцип**“ значи основа, полазна тачка, почетак или темељ из којег нешто потиче.

Принципи омогућују остварење циљева.

Програми анимације морају да одговарају мотивима и потребама туриста.



ПРИНЦИПИ АНИМАЦИЈЕ

Основни принципи анимације:

1. Анимација мора бити ненаметљива, да делује на промену ставова и навика туриста, али уз остављање пуне слободе у одлучивању и избору;
2. Не сме постојати никаква принуда;
3. Нагласак се ставља на тзв. усмерену добровољност.



ПРИНЦИПИ АНИМАЦИЈЕ

Анимација у теорији и пракси дефинише следеће принципе:

- принцип слободе
- принцип активности
- принцип једнакости
- принцип усмерености.



ПРИНЦИПИ АНИМАЦИЈЕ

ПРИНЦИП СЛОБОДЕ

Сваки понуђени програм потенцијални турист користи по својој вољи и према својим потребама и мотивима, ради доживљаја одређене дестинације.

Принцип слободе значи слободу одабира понуђених програма.



ПРИНЦИПИ АНИМАЦИЈЕ

ПРИНЦИП АКТИВНОСТИ

Активно учествовање туриста у програму (учествовање може да буде активно без обзира да ли он учествује у неком програму).

Туриста може бити и активан и пасиван, али је битно да буде да буде део публике која учествује у одређеном програму.

Без учествовања у програмима нема остварења анимацијског програма.



ПРИНЦИПИ АНИМАЦИЈЕ

ПРИНЦИП ЈЕДНАКОСТИ

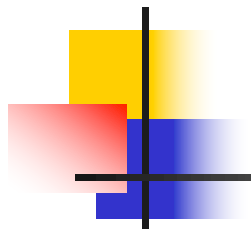
- Принцип једнакости указује да су сви туристи једнаки
- Сви туристи су платили исти новац за понуђени програм.
- Сами туристи бирају колико ће бити активни и ангажовани у програмима анимације.



ПРИНЦИПИ АНИМАЦИЈЕ

ПРИНЦИП УМЕРЕНОСТИ

- Принцип умерености одговара на питање какви морају бити програми анимације.
- Они морају бити примерени сваком сегменту туристичке потражње (морају бити примерени животној доби, захтевима морала, цени, просторним условима)



ХВАЛА НА
ПАЖЊИ